



RAPORT
GRUDZIEŃ
2015

Razem zmieniamy świat

Raport inwestycji sektora prywatnego
w ochronę przyrody WWF Polska w roku finansowym
od lipca 2014 do czerwca 2015 r.



Szczegółowych informacji na temat poszczególnych partnerstw WWF Polska udziela:

Jakub Skrzypczyk, Dział Rozwoju i Edukacji (jskrzypczyk@wwf.pl)

Kontakt dla zainteresowanych mediów:

Paweł Średziński, rzecznik prasowy, Dział Rozwoju i Edukacji (psredzinski@wwf.pl)

Od ponad 50 lat międzynarodowa organizacja ekologiczna WWF chroni przyrodę na całym świecie. Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego naszej planety i kształtowanie przyszłości, w której ludzie będą żyli w harmonii z przyrodą.

Od 2001 roku WWF chroni przyrodę w Polsce. Ratujemy zagrożone gatunki. Prowadzimy działania na rzecz ochrony nie tylko największych polskich drapieżników - wilka, rysia i niedźwiedzia oraz ssaków bałtyckich – fok i morświna, ale też miejsc ich występowania. Poprzez edukację, prowadzenie dialogu z firmami, decydentami, samorządami i różnymi grupami interesariuszy, promujemy zrównoważone rybołówstwo i rolnictwo oraz działamy na rzecz powstrzymania zmian klimatu. Walczymy z nielegalnym handlem ginącymi gatunkami roślin i zwierząt. Staramy się o to, aby morza i rzeki były pełne życia.

[Więcej na wwf.pl.](http://wwf.pl)



Opublikowano w grudniu 2015 przez WWF Polska, Warszawa. Każda reprodukcja części lub całości wymaga podania tytułu i autora.

Wydawca jest właścicielem praw autorskich.

© Tekst 2015 WWF Polska

Wszelkie prawa zastrzeżone.

DLACZEGO WSPÓŁPRACUJEMY Z SEKTOREM PRYWATNYM?

Misją WWF jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego naszej planety i kształtowanie przyszłości, w której ludzie będą żyli w harmonii z przyrodą. Jak wynika z wniosków Living Planet Report 2014 wyzwania stojące dziś przed globalnym środowiskiem są zbyt duże, zbyt powiązane wzajemnie i zbyt pilne, by którakolwiek z organizacji mogła im sama sprostać. Wobec świadomości skali i złożoności tych wyzwań, działamy na rzecz pozytywnych zmian poprzez współpracę z inwestorami, konsumentami, administracją rządową oraz innymi podmiotami społeczeństwa obywatelskiego.

Misją WWF jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego naszej planety i kształtowanie przyszłości, w której ludzie będą żyli w harmonii z przyrodą.



© Wild Wonders of Europe / Orsolya Haaberger / WWF

NASZE DZIAŁANIA Z PRYWATNYM SEKTOREM

WWF stara się współpracować z podmiotami mającymi największy potencjał, aby minimalizować pilne zagrożenia dla różnorodności życia na Ziemi oraz dąży do znalezienia wspólnych dróg sprostania wyzwaniom w dziedzinie ochrony przyrody, takich jak wylesianie, nadmierne połowy, niedobory wody i zmiany klimatu. Biznes jest jedną z głównych sił napędowych światowej gospodarki, dlatego uważamy, że na firmach spoczywa też określona odpowiedzialność w kwestii zrównoważonej eksploatacji zasobów naturalnych i ekosystemów będących podstawą ich działalności.



© Wild Wonders of Europe / Staffan Widstrand / WWF

Dzięki współpracy z firmami WWF dąży do zmniejszenia śladu ekologicznego i zapewnienia ochrony cennych przyrodniczo miejsc na świecie, które nie byłyby inaczej możliwe.

Na realizację zamierzeń współpracy z biznesem składają się:

- Promowanie poprawy sposobu produkcji i odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, umożliwiających przeciwdziałanie wylesianiu i nierównoważonemu zużyciu wody;
- Zachęcanie do przejścia na energię w stu procentach odnawialną i rezygnację z paliw kopalnych;
- Wspólne zaangażowanie w politykę publiczną;
- Wspieranie sprawiedliwego podziału surowców naturalnych;
- Skierowanie strumieni finansowych na potrzeby ochrony przyrody i zrównoważonego zarządzania ekosystemami;
- Podnoszenie świadomości w zakresie rozsądniejszej konsumpcji;
- Ochrona najważniejszych pod względem ekologicznym miejsc na świecie.

Realizujemy te cele na wiele sposobów, m.in. popieramy regulacje przeciwdziałające nielegalnej lub nierównoważonej działalności, zachęcamy firmy i platformy branżowe do podjęcia ambitnych zobowiązań lub udziału w debatach dotyczących polityki publicznej, a także wspieramy wiarygodne programy certyfikacji (np. **Marine Stewardship Council (MSC)**, **Aquaculture Stewardship Council (ASC)**, **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)**, **Roundtable on Responsible Soy (RTRS)**).

Ponadto publikujemy raporty i sprawozdania dotyczące osiągnięć firm lub całych branż, angażujemy i edukujemy społeczeństwo dzięki realizacji szeroko zakrojonych kampanii (np. **Seize Your Power**, **Virunga**) oraz działamy w partnerstwie z poszczególnymi przedsiębiorstwami.

Niniejszy raport dotyczy partnerstw WWF Polska z poszczególnymi firmami.

PARTNERSTWA BIZNESOWE

WWF

Współpraca WWF z partnerami korporacyjnymi jest oparta na podobnym rozumieniu problemów, wspólnocie działań i zamierzeń oraz na gotowości do publicznego zajmowania stanowiska. Zasadniczo partnerstwa z firmami dzielimy na trzy typy:

1. Przyczyniające się do zrównoważonych praktyk biznesowych (obszar B&I – business and industry)
2. Związane z komunikacją i podnoszeniem świadomości (w tym marketing społecznie zaangażowany i licencja logo)
3. Partnerstwa filantropijne – partnerstwo w projekcie, klub „Biznes dla Przyrody”



© naturepl.com / Anup Shah / WWF-Canon

ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI BIZNESOWE

Nasze partnerstwa dążą do osiągnięcia bezpośrednich rezultatów w ochronie przyrody w kluczowych dziedzinach lub w priorytetowych miejscach poprzez zmianę praktyk na wszystkich etapach działalności danej firmy i jej łańcucha wartości. Partnerstwa tego typu mają w zamyśle

prowadzić do zmniejszenia oddziaływania niektórych spośród największych firm świata na środowisko, osiągnięcia rezultatów ochronnych, które nie byłyby inaczej możliwe oraz mają skutecznie wpływać na inne branże i rynki.

KOMUNIKACJA I PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI

Drugi ze sposobów działania w partnerstwie z biznesem polega na podnoszeniu świadomości kluczowych kwestii związanych z ochroną środowiska i zachęcaniu do akcji konsumenckich za pośrednictwem stosownych komunikatów i kampanii (w tym marketingu społecznie zaangażowanego). Partnerstwa te mają zarazem na celu akcentowanie piękna i wyjątkowości miejsc i gatunków

na straży, których stoi WWF. Jednym z przykładów realizowania tego podejścia są akcje konsumenckie propagujące zakup zrównoważonych produktów, takich jak ryby z certyfikatem MSC, a jednym ze skutków – poparcie firm dla kampanii nawołujących do działań na rzecz wyjątkowych miejsc, takich jak Arktyka, lub zagrożonych gatunków, takich jak orangutan.

PARTNERSTWA FILANTROPIJNE

Trzecie podejście do działań partnerskich wyraża się udziałem firm w konkretnych programach zapewniających środki przedsięwzięciom w dziedzinie ochrony przyrody lub instytucjom, które je realizują. Filantropijne więzi

z firmami umożliwiają zebranie funduszy na ochronę najważniejszych miejsc i gatunków oraz zwiększają zdolność do zapewnienia tej ochrony i dostępność jej narzędzi.

WWF inicjuje partnerstwa na płaszczyźnie filantropii i podnoszenia świadomości z firmami, które w sposób ciągły dokładają znacznych starań, aby poprawić swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju, jak również z firmami, których negatywny wpływ na środowisko jest znikomy.

Jak pokazuje niniejszy raport, w wielu wypadkach partnerstwo z firmą stanowi połączenie wyróżnionych powyżej metod działania.

WWF współpracuje z firmami, aby móc lepiej osiągać swoje cele związane z ochroną przyrody. Partnerstwa z sektorem pozarządowym i biznesem przewidują udział w konstruktywnym dialogu przy wzajemnym stawianiu sobie wyzwań dotyczących rzeczywistych problemów. Ze względu na powyższe, partnerstwa te pociągają za sobą zarówno pewne szanse, jaki i ryzyko dla obu stron. WWF minimalizuje to ryzyko dzięki wprowadzeniu czytelnych wytycznych i kryteriów, włączając w to proces *due diligence*. W ramach wszystkich relacji zachowujemy prawo do publicznego komentarza i czynimy z niego użytek.

TRANSPARENTNOŚĆ I ROZLICZANIE WYNIKÓW

Wymierność wyników i efektów oddziaływania, pojęta zarówno ilościowo, jak i jakościowo, ma dla nas zasadnicze znaczenie. Popieramy zasadę transparentności działania wszystkich interesariuszy, traktując ją, jako najistotniejszy krok w stronę zrównoważonego rozwoju. Uważamy, że rozliczanie się z wyników i przejrzystość procesu ich osiągania wobec naszych członków i każdego, kto nas wspiera, winny stanowić podstawę wizji konstruktywnego i opartego na współpracy działania ze wszystkimi partnerami, w tym biznesowymi.

Od wszystkich naszych partnerstw z biznesem oczekujemy wypracowania największych możliwych efektów oddziaływania, stawiając za cel zapewnienie trwałych rezultatów na szeroką skalę. Z tego powodu rozpoczęliśmy proces pogłębionej i bardziej systematycznej oceny celów i skutków osiągniętych we współpracy z sektorem biznesu, a zwłaszcza w partnerstwach dwustronnych.



Wszystkie biura WWF zobowiązują się do dalszego składania lub rozpoczęcia składania publicznie dostępnych sprawozdań na temat wszystkich naszych relacji z firmami oraz przyświecających im intencji, celów i oddziaływań, czego jednym z elementów jest ten raport.

O RAPORCIE

Celem tego raportu jest przedstawienie partnerstw, które WWF Polska utrzymuje z poszczególnymi firmami. Fundusze pozyskane za pośrednictwem partnerstw biznesowych są pożytkowane przez WWF Polska na:

- bezpośrednie wsparcie projektów WWF w obszarze ochrony przyrody
- podnoszenie społecznej świadomości najważniejszych wyzwań w dziedzinie ochrony przyrody

WWF Polska ponosi odpowiedzialność za (zawarte w formie umowy) ustalenia z firmami. Czynności wynikające z takich zobowiązań w wielu przypadkach realizowane są w innych państwach lub regionach.

W roku finansowym od lipca 2014 do czerwca 2015r. udział sektora prywatnego w całkowitych przychodach WWF Polska wyniósł 1,6%.

PARTNERSTWA O WARTOŚCI < 100 000 PLN NETTO (25 000 EUR) między lipcem 2014 a czerwcem 2015 r.

UPM Raflatac - partner projektu „Rzeki dla życia”

Bank Millennium - licencja logo na karcie kredytowej

Mondial Assistance - partner projektu „Ochrona tygrysa, jako gatunku CITES”

International Paper - partner projektu edukacyjnego dla firm „2 godziny dla Ziemi”

Master Card - program lojalnościowy dla klientów MasterCard® Rewards

Interdruk - licencja logo na produktach papierniczych

Canon Polska - partner projektu „Godzina dla Ziemi 2015”

Early Stage - wpłata darowizny



© naturepl.com / Eric Baccaga / WWF-Canon



WWF chroni środowisko, w którym żyjesz.

Naszą misją jest powstrzymanie dalszej degradacji środowiska naturalnego Ziemi i kształtowanie przyszłości, w której ludzie będą żyli w harmonii z przyrodą.

Odwiedź nas na wwf.pl