Warszawa, dnia 13 kwietnia 2022 r.

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **07/KKR/04/2021 z dnia 13 kwietnia 2022 r.**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na usługę przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza**

1. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza „Przedmiot zamówienia”.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego.

1. **Wartość zamówienia**

Zamawiający przeznaczy na realizację przedmiotu zamówienia kwotę do maksymalnie 50 000 zł brutto.

1. **Termin wykonania Przedmiotu zamówienia:**

Wraz z ofertą Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję szczegółowego harmonogramu realizacji proponowanych badań (od zatwierdzenia narzędzi badawczych do przesłania raportu) przy czym Zamawiający zastrzega, że prace nad Przedmiotem zamówienia muszą rozpocząć się najpóźniej w pierwszej połowie maja 2022 r.

1. **Kod CPV**

71620000-0 – Usługi analizy;

73110000-6 – Usługi badawcze;

79315000-5 – Usługi badań społecznych;

79311200-9 – Usługi przeprowadzania badań ankietowych.

1. **Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

1. posiada aktualny certyfikat jakości usług badawczych wydawany w wyniku niezależnego audytu – Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów („**PKJPA**”) lub innego równoznacznego certyfikatu, świadczącego o pomyślnym wyniku audytu w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI. Pod pojęciem równoznacznego certyfikatu należy rozumieć certyfikat przyznany przez niezależną od Wykonawcy instytucję/jednostkę/grupę audytorów potwierdzającą, iż przyjęte u Wykonawcy procedury przygotowawcze, realizacyjne oraz post-wykonawcze zostały jednoznacznie określone i zweryfikowane. Certyfikat należy złożyć Zamawiającemu wraz z ofertą. Warunek będzie oceniany na zasadzie posiada/nie posiada.
2. dysponuje zespołem co najmniej 2 osób dedykowanych do realizacji zamówienia, pełniących funkcję kierownika zespołu badawczego oraz badacza jakościowego (odrębne osoby), posiadających wykształcenie psychologiczne lub socjologiczne, posiadające minimum dwa lata doświadczenia zawodowego w realizacji badań marketingowych i analiz społecznych.
3. posiada własny panel badawczy w liczebności operacyjnej nie mniejszej niż 150 000 osób – spełnienie tego warunku będzie oceniane na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego w formularzu ofertowym. Własny panel badawczy oznacza taki panel, który nie został udostępniony Wykonawcy na zasadzie podwykonawstwa/podzlecenia. Deklarowana liczba panelistów musi być liczbą rzeczywistą, faktyczną i zweryfikowaną (liczba panelistów nie obejmuje botów). Warunek będzie oceniany na zasadzie spełnia/nie spełnia.
4. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 usługi z zakresu badań i analiz społecznych, w tym jedną usługę dotyczącą przeprowadzenia badań i analiz społecznych w zakresie konsumpcji produktów rolnych/spożywczych. Na potwierdzenie spełniania tego warunku Wykonawca przedstawi swoje doświadczenie w Formularzu ofertowym.
5. **Dokumenty jakie wykonawca winien załączyć wraz z ofertą:**
6. Formularz Oferty (Załącznik nr 2) wraz z zaproponowaną metodyką i przeprowadzeniem badań konsumenckich realizujących cel badawczy opisany w załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego - Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz kosztorysem wykonanej usługi;
7. Szczegółowa wycena Oferty (Załącznik Nr 2a) przy użyciu wskazanej przez Zamawiającego metodyki;
8. Formularz Kryterium - jakość panelu internetowego (Załącznik nr 2b);
9. Formularz Kryterium - jakość zespołu badawczego (Załącznik nr 2c);
10. Certyfikat jakości usług badawczych;
11. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 3);
12. Klauzula RODO (Załącznik nr 4);
13. Harmonogram.
14. **Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy** 
    * + 1. **Kryterium – CENA BRUTTO (20%) rozumiana jako cena łączna za realizację Przedmiotu zamówienia w wariancie online\*.**

W ramach tego Kryterium Wykonawca może uzyskać 20 punktów. Ocena Kryterium będzie dokonana wg poniższego wzoru:

**CminA**

**CA = CoA \* 20 pkt**

***gdzie:***

**CA** – wartość punktowa ocenianego kryterium

**CminA** – najniższa cena badania ze złożonych ofert

**CoA** – cena ocenianej oferty na dane badanie

Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawią taką samą punktację, Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru oraz możliwość negocjowania zaoferowanej ceny i zakresu oferty. Zamawiający może zaprosić Wykonawców, do złożenia ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe powinny zawierać cenę nie wyższą od pierwotnej.

**Sposób obliczania ceny:**

* + Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
  + Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
  + Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia w dwóch wariantach (wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia), tj.
* zaproponowana metodyka i przeprowadzenie badań konsumenckich - poprzez wskazanie w formularzu kosztu całkowitego, jaki poniesie Zamawiający;
* wycena badania realizującego analogiczny cel badawczy, przy użyciu zaproponowanej metodyki przez Zamawiającego - poprzez wskazanie w formularzu kosztu całkowitego, jaki poniesie Zamawiający.
  + Wykonawca przedstawi wycenę w formie załącznika do oferty (Załącznik nr 2a) dla każdej fazy badania.
  + Przedmiotem oceny w ramach kryterium będzie **cena brutto** za realizację zamówienia w dwóch wariantach.
    - 1. **Jakość zespołu badawczego dedykowanego do badania (30%)**

W ramach tego Kryterium Wykonawca może uzyskać łącznie 30 punktów.

W zakresie tego kryterium będzie oceniana jakość zespołu badawczego dedykowanego do badania, w szczególności z zakresie kompetencji i doświadczenia zespołu, w tym:

* 1. kierownik zespołu badawczego: min. 10 lat doświadczenia w badaniach marketingowych i społecznych; doświadczenie w badaniach naukowych (min. doktorat); wykształcenie socjologiczne lub psychologiczne

- Wykonawca, który przedstawi kierownika zespołu badawczego na Formularzu nr 2c posiadającego minimalne doświadczenie jak w niniejszym punkcie – uzyska – 15 punktów.

* 1. badacz jakościowy, moderator: min. 10 lat doświadczenia w jakościowych badaniach marketingowych i społecznych, w szczególności wymagane doświadczenie w badaniach jakościowych on-line; wykształcenie socjologiczne lub psychologiczne

- Wykonawca, który przedstawi badacza jakościowego, moderatora na Formularzu nr 2c posiadającego minimalne doświadczenie jak w niniejszym punkcie – uzyska – 7,5 punktów.

* 1. specjalista od analiz segmentacyjnych – informacje o doświadczeniu - min. 10 lat doświadczenia w analizach segmentacyjnych marketingowych i społecznych

- Wykonawca, który przedstawi specjalistę w analizach segmentacyjnych, na Formularzu nr 2c posiadającego minimalne doświadczenie jak w niniejszym punkcie – uzyska – 7,5 punktów.

* + - 1. **Ocena przedstawionej przez Wykonawcę rekomendacji preferowanej przez Wykonawcę metodyki (metodyka zaproponowana przez Wykonawcę zgodnie z pkt.I z opisu przedmiotu zamówienia vs metodyka przedstawiona w pkt II opisu przedmiotu zamówienia). W przypadku braku przedstawienia propozycji metodyki własnej Wykonawcy, prosimy o przedstawienie argumentów przemawiających za zastosowaniem metodyki przedstawionej w pkt.II opisu przedmiotu zamówienia (50%).**

1. **Sposób i termin składania ofert**
2. Ofertę należy przesłać w formie pisemnej, drogą elektroniczną na adres: Klaudia Król-Jasińska: [kkrol@wwf.pl](mailto:kkrol@wwf.pl) oraz idobrowolska@wwf.pl;
3. Ofertę należy złożyć do dnia 22.04.2022 r. do godziny 18:00. O terminie wpłynięcia oferty decyduje data doręczenia na pocztę mailową.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Oferta składana mailowo w temacie wiadomości powinna odwoływać się do numeru referencyjnego Zapytania ofertowego.
6. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
7. **Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami**

Osobami wyznaczonymi do kontaktów z Wykonawcami w zakresie zapytania ofertowego są:

1. W zakresie merytorycznym: Klaudia Król-Jasińska: kkrol@wwf.pl;
2. W zakresie formalnym: r.pr. Małgorzata Dobrzyńska-Dąbska, mail: [m.dabska@dabska.legal](mailto:m.dabska@dabska.legal) oraz Izabela Dobrowolska: idobrowolska@wwf.pl.
3. **Informacja na temat zakresu wykluczenia**

Z udziału w postępowaniu wyklucza się Wykonawców którzy:

1. są podmiotami powiązanymi z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
2. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
3. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
4. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
5. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. W celu wykazania, że Wykonawca nie podlega w/w wykluczeniu składa oświadczenie zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego.
7. Wykonawca nie podlega wykluczeniu jeżeli wykaże, że pomimo wystąpienia przesłanki wykluczenia podjęte zostały środki niezbędne do dowiedzenia rzetelności Wykonawcy, a tym samym brak jest podstawy wykluczenia tzw. *„self-cleaning”.*
8. **Uwagi końcowe**
9. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi Wykonawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do ceny i zakresu oferty.
10. Wszyscy Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy*.*
11. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2021.1129).
12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania objętego niniejszym zapytaniem ofertowym bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty przez Wykonawcę. Wykonawcy nie przysługują również żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego w związku z unieważnionym postępowaniem.
13. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
14. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego

Załącznikami do zapytania ofertowego są:

|  |  |
| --- | --- |
| **Oznaczenie załącznika** | **Nazwa Załącznika** |
| *Załącznik nr 1* | Opis przedmiotu zamówienia |
| *Załącznik nr 2* | Formularz Oferty |
| *Załącznik nr 2a* | Szczegółowa wycena Oferty przy użyciu wskazanej przez Zamawiającego metodologii |
| *Załącznik nr 2b* | Formularz Kryterium - jakość panelu internetowego |
| *Załącznik nr 2c* | Formularz Kryterium - jakość zespołu badawczego |
| *Załącznik nr 3* | Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych |
| *Załącznik nr 4* | Klauzula Informacyjna RODO |
| *Załącznik nr 5* | Istotne postanowienia umowy |