

Regulamin konkursu „Najlepsza recenzja filmu z Sekcji polecanej przez WWF”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pt. "Najlepsza recenzja filmu z Sekcji polecanej przez WWF" ("**Konkurs**") jest Fundacja WWF Polska, ul. Uspiskowa 11, 02-386 Warszawa, NIP: 5213241055, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000160673 („**Organizator**").
2. Fundatorem nagród jest Organizator oraz Against Gravity.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 22.05.2024 r. od godziny 00:00 do 31.05.2024 r. do godziny 23:59.
4. Konkurs jest przeprowadzony na portalu społecznościowym Instagram.com.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Serwis instagram.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym dla Instagram.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich użytkowników Instagrama, którzy spełniają warunki opisane w Regulaminie.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Instagram.
4. Biorąc udział w Konkursie (poprzez wykonanie Zadania Konkursowego) Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - b) akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych,
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i ich rodziny oraz posiadacze kont w serwisie Instagram typu „funpage” oraz innych mających komercyjny charakter. Organizator wyklucza możliwość uczestniczenia w Konkursie przez jedną osobę używającą więcej niż jednego konta osobistego.

§ 3 Zasady konkursu

1. Udział w Konkursie polega na wypełnieniu Zadania Konkursowego:

Krok 1: obejrzyj filmy opublikowane na stronie: <https://mdag.pl/pl/oglada-online/21/polecane/wwf-polska>.

Krok 2: opublikuj na Instagramie stories ze swoją recenzją najlepszego Twoim zdaniem film i uzasadnij dlaczego ten film szczególnie Ci się spodobał,

Krok 3: oznacz stories #KonkursWWFxMDAG

Krok 4: oznacz stories profilami:
MDAG <https://www.instagram.com/millenniumdocsagainstgravity/>
oraz <https://www.instagram.com/wwfpolska/>

2. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz.
3. Uczestnik zobowiązuje się do wykonania Zadania Konkursowego w ten sposób, że nie będzie on zawierał sformułowań powszechnie uznanych za obraźliwe, treści sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych czy praw autorskich.
4. Po zakończeniu Konkursu, Organizator poprzez powołaną Komisję Konkursową, wyłoni najlepszą recenzję. Zwycięzca zostanie wybrany na podstawie oryginalności, kreatywności i zgodności z tematem konkursu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej dotycząca wyboru zwycięzcy Konkursu jest ostateczna i zostanie ogłoszona do 4.06.2024 r. za pośrednictwem fanpage Organizatora na Instagramie: <https://www.instagram.com/wwfpolska/> oraz na stronie internetowej Against Gravity.
6. Dla zwycięzcy Konkursu przewidziane są nagrody opisane w § 4.
7. Recenzje zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności ujawniania prób wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony lub zakładania fikcyjnych profili w serwisie Instagram, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 4 Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu wybrany zgodnie z § 3 Regulaminu otrzyma nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) wyjazdu na wyprawę projektową z Fundacją WWF Polska (koszty przejazdu, noclegów i wyżywienia pokrywa Organizator),
 - b) 20 kodów umożliwiających obejrzenie pojedynczych filmów na całorocznej platformie Festiwalu MDAG – vod.mdag.pl(zwane dalej: „Nagrodami”). Łączna wartość Nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
2. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy (imię i nazwisko lub nazwę z portalu Instagram) na fanpage Organizatora.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem portalu Instagram.
4. Przyznane Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne rzeczy.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie niezwłocznie, w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie będzie rozpatrywana przez Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 6 Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000160673, mail: kontakt@wwf.pl. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, kontakt do inspektora: daneosobowe@wwf.pl
2. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody, tj. art. 6 lit. a RODO, uczestnik wysyłając Zgłoszenie konkursowe wyraża tym samym zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym szczególności:
 - a. realizacji Konkursu;
 - b. wyłonienia Zwycięzców Konkursu;
 - c. wydania Nagród;
 - d. kontaktu ze Zwycięzcami Konkursu, celem powiadomienia o wygranej.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Zwycięzcom Konkursu.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych, sprostowania, ich poprawiania oraz usuwania. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do UODO, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest: umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia Konkursu, wybór zwycięzców Konkursu, archiwizację dokumentów związanych z Konkursem.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu konkursu w każdym czasie, w tym do skrócenia lub przedłużenia trwania konkursu, w szczególności w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od organizatora.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
6. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną wysyłając e-mail pod adres: kkukielska@wwf.pl.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.