



25
LAT W POLSCE

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Warszawa, dnia 19.03.2025

nr zgłoszenia: KD/02/03/2025

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

Fundacja WWF Polska zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na usługę fulfillmentu i ewentualnych (opcjonalnych) usług dodatkowych w tym w szczególności, ale nie wyłącznie:

1. Odbiór towaru i umieszczenie produktów w swoim magazynie
2. Magazynowanie i raportowanie stanu magazynowego
3. Konfekcjonowanie - etykietowanie i pakowanie towaru
4. Obsługa wysyłek kurierskich i paczkomatowych za pośrednictwem InPost w przeciągu 1-2 dni roboczych od otrzymania zamówienia
5. Obsługa zwrotów nieodebranych paczek
6. Wykorzystywanie systemu informatycznego do zarządzania magazynem i logistyką (np. systemu WMS, ERP lub podobnego).
7. Udostępnianie API systemu magazynowo logistycznego wraz z dokumentacją techniczną i wsparciem technicznym, które umożliwi integrację z serwisem internetowym Zamawiającego
Opcjonalnie: wydruk plakatów w formacie B2 na papierze z recydingu o gramaturze min. 200 g/m²
8. Opcjonalnie: znakowanie produktów (nadruki na tekstyliach, etc.)
9. Opcjonalnie: personalizacja paczek (naklejki, kartki)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Szukamy dostawcy, który będzie dla nas świadczył usługę fulfillmentu. Planujemy rozwój obszaru działania dotyczącego wysyłki produktów fizycznych, dane do wysyłki będą dostarczane za pośrednictwem naszego serwisu internetowego. W ciągu pierwszych dwóch lat współpracy planujemy wprowadzić kilka linii produktowych o nakładzie kilkuset sztuk każda. Na ten moment nie jesteśmy w stanie oszacować dokładnego wolumenu zamówień.

Współpraca z Dostawcą będzie polegać na wysyłce produktów z magazynu Dostawcy do wskazanych przez Zamawiającego osób. Do Dostawcy będą przekazywane dane teleadresowe niezbędne do nadawania wysyłek, a Zamawiającemu mają być zwrótnie przekazywane informacje o statusie realizacji wysyłek oraz stanie magazynowanych produktów. Z powodu zabezpieczenia obsługi darczyńcy, ideałem dla nas byłoby otrzymywanie informacji o każdym statusie realizacji zamówienia, nie tylko wysyłki.

Warunkiem koniecznym jest dla nas, aby informacje o wysyłkach i produktach były przekazywane w



25
LAT W POLSCE

Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



25
LAT W POLSCE

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

sposób automatyczny w oparciu o integrację serwisu internetowego Zamawiającego z systemem magazynowo logistycznym Dostawcy.

Warunkiem koniecznym jest udostępnienie przez Dostawcę API wraz z dokumentacją techniczną. Prace programistyczne, polegające na zintegrowaniu systemów, zostaną wykonane po stronie Zamawiającego, ale niezbędne będzie wsparcie techniczne Dostawcy, aby zweryfikować poprawność połączenia i przesyłania danych. Kolejnym koniecznym warunkiem jest współpraca z operatorem **InPost** który jako lider oferuje wysoką dostępność w całym kraju dostaw zarówno kurierem, jak i do paczkomatu. Niezbędna jest też dla nas możliwość wpisania **na etykiecie przewozowej, że nadawcą paczki jesteśmy my, Fundacja WWF Polska.**

Kluczowa jest dla nas **usługa fulfillmentu**, ale jesteśmy otwarci na rozszerzenie współpracy z dostawcą o **produkcję towarów (np. drukowanie plakatów lub kalendarzy) lub nadruk naszego logo na produktach** zakupionych u innych podmiotów, jeśli dostawca oferuje takie usługi.

Zgodnie z zasadami Fundacji zaleca się, aby materiały były wyprodukowane w miarę możliwości z naturalnych i recyklingowalnych materiałów, posiadających certyfikacje:

- FSC – drewno, papier;
- PCBC – wyroby budowlane, chemiczne, medyczne, spożywcze, kosmetyki, rolnictwo, zabawki;
- EU Ecolabel – środki higieny osobistej, środki czystości, tekstylia, obuwie, sprzęt elektroniczny, meble, turystyka;
- Ecocert – kosmetyki, środki czystości, tekstylia, perfumy, żywność;
- Fairtrade – kosmetyki, tekstylia, żywność;
- OCS – tekstylia;
- GOTS – tekstylia.

Wykonawca może podjąć się realizacji przedmiotu zamówienia w całości lub we wskazanej części.

Opis przedmiotu usługi:

Fundacja WWF zamierza zawrzeć umowę na okres 5 lat z Dostawcą na usługi fulfillmentu - przekazanie magazynowania, logistyki, realizacji zamówienia, procesu zwrotów w ręce wyspecjalizowanego centrum logistycznego.

Dodatkowe informacje: Dostawca zobowiązuje się do wykonywania zamówień zgodnie ze zleceniami Zamawiającego, przekazywanymi Dostawcy sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego, w sposób oraz w terminach określonych w zleceniu cząstkowym. W przypadku rozszerzenia zakresu współpracy o dodatkowe usługi np. drukowanie lub znakowanie produktów, Zamawiający i Dostawca określą sposób, terminy oraz warunki cenowe wykonywania usług.



25
LAT W POLSCE

Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



25
LAT W POLSCE

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Umowa nie rodzi po stronie Dostawcy roszczenia o udzielenie zlecenia, co znaczy, że ustalona kwota umowy nie musi zostać wyczerpana by zrealizować przedmiot umowy, jako całości.

I. Warunki udziału w zapytaniu:

1. Zamawiający wymaga, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, aby Dostawca oświadczył na wzorze stanowiącym **załącznik nr 2** do zapytania, iż nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo i kapitałowo.

II. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków:

- 1) Formularz oferty wraz z opisem świadczonych usług (**załącznik nr 1**).
- 2) Oświadczenie Dostawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (**załącznik nr 2**);
- 3) Klauzula informacyjna RODO (**załącznik nr 3**);
- 4) Udokumentowane doświadczenie Wykonawcy;

III. Kryteria oceny ofert i wyboru Dostawcy

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium wyboru:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Oferta cenowa	20%
2	Doświadczenie Dostawcy	30%
3	Możliwości systemu informatycznego do zarządzania magazynem i logistyką	35%
4	Usługi lub produkty dodatkowe	15%

Oferta cenowa określająca: Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. **Należy ją podać w kwocie brutto w polskich złotych. Prosimy o wycenę na podstawie formularza ofertowego pomocnego do wyboru najkorzystniejszej oferty, podając kwoty brutto.**

- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Dostawca powinien wykonać z należytą starannością.
- Doświadczenie Dostawcy: referencje, portfolio współpracy, staż, doświadczenie w integracjach.
- **Możliwości systemu informatycznego do zarządzania magazynem i logistyką:** Prośba o dokładny opis systemu z uwzględnieniem: stopnia automatyzacji procesów, częstotliwości aktualizacji



25
LAT W POLSCE

Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



25
LAT W POLSCE

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

danych (informacje o stanach magazynowych oraz statusie realizacji zamówień), możliwości budowania integracji z innymi systemami itp.

- **Usługi lub produkty dodatkowe oferowane przez Dostawcę np.:** znakowanie, personalizacja, drukowanie, produkowanie gadżetów itp.

IV. Sposób i termin składania ofert

1. Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres: bgosk@wwf.pl; kdziarczykowska@wwf.pl
2. Ofertę należy złożyć w terminie do **02.04.2025 r.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferta składana mailowo w temacie wiadomości powinna odwoływać się do numeru referencyjnego Zapytania ofertowego KD/02/03/2025

V. Uwagi końcowe

1. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi Wykonawcami co do zakresu zamówienia oraz ceny.
2. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów zapytania.
4. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
5. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego

Załącznikami do zapytania ofertowego:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 2	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 3	Klauzula Informacyjna RODO
Załącznik nr 4	Wzór umowy



25
LAT W POLSCE

Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.