

REGULAMIN KONKURSU „Międzynarodowy Dzień Rysia 2021”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Międzynarodowy Dzień Rysia 2021” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000160673 (zwanego dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Fundacja WWF Polska.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 11.06.2021 od godziny 9:00 r. do 17.06.2021 do godziny 21:00.
4. Konkurs jest przeprowadzony na portalu społecznościowym Instagram (na fanpage’u Organizatora) pod adresem: <http://www.instagram.com/wwfpolska>
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadają aktywne konto w serwisie Instagram.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym regulaminu Instagram;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram i obserwuje profil Fundacji WWF Polska;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i ich rodziny oraz posiadacze kont w serwisie Instagram typu „fanpage” oraz innych mających komercyjny charakter. Organizator wyklucza możliwość uczestniczenia w Konkursie przez jedną osobę używającą więcej niż jednego konta osobistego.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie polega na opublikowaniu przez Uczestnika na swoim profilu zdjęcia z hasztagiem #ratujrysie i #wwfpolska. Zdjęcie powinno stanowić ilustrację odpowiedzi na pytanie: **jak świętujesz Międzynarodowy Dzień Rysia?** Zdjęcia biorące udział w konkursie mogą być publikowane od dnia 11.06.2021 do 17.06.2021. 2. Każdy Uczestnik może umieścić jedno zdjęcie konkursowe. Uczestnik zobowiązuje się do umieszczenia zdjęcia, który nie zawiera treści powszechnie uznanych za obraźliwe, sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich, w tym ich dobra osobiste. Organizator zastrzega prawo usunięcia oznaczeń z publikacji, która w ocenie Organizatora naruszy niniejsze

postanowienia. 3. Po zakończeniu Konkursu, Organizator poprzez powołaną dwuosobową komisję konkursową (dalej jako: „Komisja Konkursowa”), wybierze spośród opublikowanych zdjęć trzy, w ocenie Komisji Konkursowej, najciekawsze. Decyzja Komisji Konkursowej dotycząca wyboru zwycięzców Konkursu jest ostateczna i zostanie ogłoszona w ciągu 3 dni od dnia zakończenia konkursu. 5. Dla zwycięzców Konkursu przewidziane są nagrody opisane w § 5.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000160673, tel. (22) 660 44 33; mail: kontakt@wwf.pl.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym szczególności:
 - a. realizacji Konkursu;
 - b. wyłonienia Zwycięzców Konkursu;
 - c. wydania Nagród;
 - d. kontaktu ze Zwycięzcami Konkursu, celem powiadomienia ich o wygranej.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Zwycięzcom Konkursu, tj. nie dłużej niż 30 dni po zakończeniu Konkursu.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych, sprostowania, ich poprawiania oraz usuwania. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do UODO jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Uczestnik ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Wycofanie zgody jest równoznaczne z utratą możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
7. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Instagram.
8. W momencie usunięcia swoich danych z portalu Instagram Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
9. Publikując zdjęcie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.

§ 5 Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu wybrani zgodnie z § 3 Regulaminu otrzymają nagrody rzeczowe w postaci plakatu przedstawiającego zagrożenia czyhające na rysie w Polsce, który został stworzony dla Fundacji WWF Polska przez artystę Jana Kallwejta (zwane dalej: „Nagrodami”).
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Instagramie najpóźniej 3 dni po zakończeniu trwania Konkursu.
3. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na profilu Organizatora.
4. Warunkiem odebrania przez Zwycięzców Konkursu Nagród jest przesłanie w ciągu 48 godzin od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 2 wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres korespondencyjny;
 - c. numer telefonu;

5. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 4 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody.
6. Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną wysłane uczestnikom do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 7.
7. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzców Konkursu.
8. Przyznane Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie niezwłocznie, w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie będzie rozpatrywana przez Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Międzynarodowy Dzień Rysia 2021”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestników konkursu, którzy naruszyli postanowienia niniejszego Regulaminu lub opublikowali zdjęcie po upływie czasu trwania niniejszego Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim oraz prawach pokrewnych.
3. Regulamin Konkursu będzie dostępny przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.wwf.pl, pod linkiem: <https://www.wwf.pl/aktualnosci/swietne-wiesci-w-swiatowy-dzien-rysia>
5. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną, za pośrednictwem Fanpage'u lub wysyłając e-mail pod adres: aswietlik@wwf.pl.